

# Onderlinge verschillen ten aanzien van het raadplegen van gepersonaliseerde online pensioeninformatie

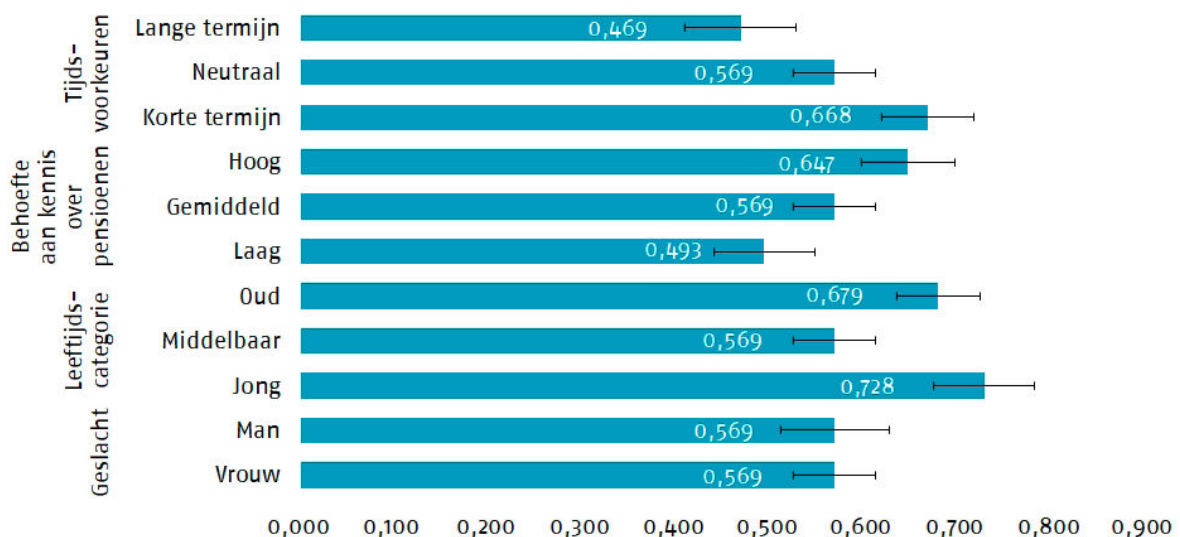
“Passieve houding en digitale hindernissen beperken het gebruik van online pensioentools”

Milena Dinkova, Adriaan Kalwij en Leo Lentz – Utrecht University

Een tool voor pensioenplanning kan, hoe goed die tool ook in elkaar zit, zijn doel voorbij-schieten als grote groepen deelnemers er geen gebruik van maken. Zelfs als ze een e-mail met daarin een weblink ontvangen, openen veel mensen de tool niet eens. In deze studie laten we zien welke groepen de tool niet openen en hoe we mensen kunnen helpen om aan pensioenplanning te doen.

## Bevindingen op hoofdlijnen

- Mensen tussen 55 en 65 jaar, mensen die over hun pensioen nadenken of mensen die meer op het heden gericht zijn, zijn eerder geneigd om op een weblink naar een online pensioentool te klikken.
- Nadenken over pensioenplanning is niet gerelateerd aan financiële kennis of inkomen, maar wordt vaak uitgesteld op emotionele of materiële gronden of het schiet er door de beslom-mingen van alledag domweg bij in.
- Digitale hindernissen, zoals een persoonlijke digitale identiteitscode, vormen een ernstige belemmering om actief aan pensioenplanning te doen.



Figuur: De kans dat mensen op de link klikken (op voorwaarde van goede intenties)

## Kernboodschap voor de sector

- Pensioenverstrekkers dienen er bij het ontwikkelen van online pensioentools voor te zorgen dat er zo min mogelijk digitale belemmeringen zijn.
- Er zijn stimuleringsregelingen nodig om passieve pensioendeelnemers te motiveren om aan pensioenplanning te doen.



Meer weten? Lees het paper **'Individual differences in accessing personalised online pension information: Inertia and a digital hurdle'**